

AGROTICA 2014

25η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΕΦΟΔΙΩΝ

Διοργανωτής: ΔΕΘ-HELEXPO Α.Ε.

Τόπος: Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης

Ημερομηνίες: 30/01/2014-02/02/2014

Είσοδος: για Εμπορικούς Επισκέπτες & κοινό

Συχνότητα: Ανά δύο έτη

Αριθμός προηγούμενων Διοργανώσεων: 24

Λίγα λόγια για τη Διοργάνωση:

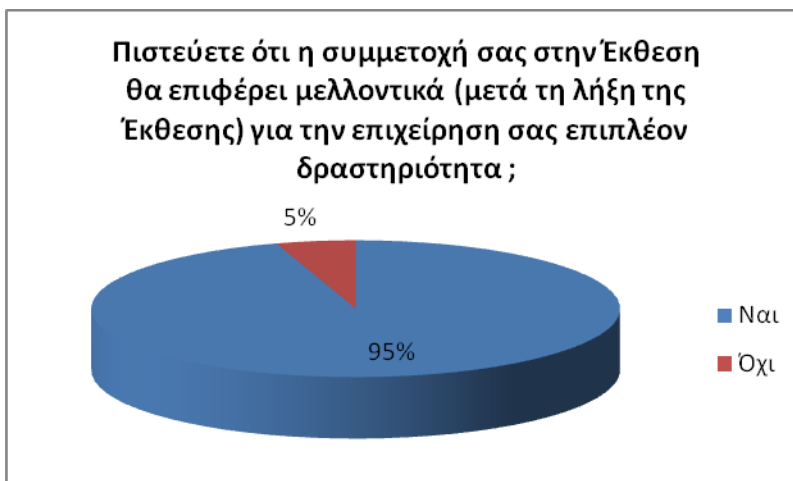
Η **AGROTICA** η οποία οργανώθηκε για πρώτη φορά το **1985** και λειτουργεί ανά διετία εναλλάξ με τη **Zootechnia**, έχει καθιερωθεί ως η σημαντικότερη εκθεσιακή εκδήλωση για τον αγροτικό κόσμο, δημιουργώντας έτσι τις κατάλληλες συνθήκες συνεχούς ενημέρωσης για τις ραγδαίες εξελίξεις που συμβαίνουν παγκοσμίως, στον αγροτικό τομέα.

Η **AGROTICA**, έχει φθάσει να συγκαταλέγεται μεταξύ των μεγαλύτερων εκθέσεων του κλάδου στην Ευρώπη, ενώ είναι σίγουρα η μεγαλύτερη των Βαλκανίων. Από τη θέση αυτή καλείται σήμερα να παίξει ηγετικό ρόλο στη διαμόρφωση των συνθηκών εκείνων, που θα οδηγήσουν και θα βοηθήσουν την ελληνική γεωργία ώστε να ανταποκριθεί στις αυξημένες απαιτήσεις της σύγχρονης πραγματικότητας ενώ παράλληλα συμβάλει στο να καταστεί η Θεσσαλονίκη επίκεντρο των εξελίξεων του κλάδου με χώρο ακτινοβολίας την **Ελλάδα** τα **βαλκάνια** τις **Παρευξείνιες** χώρες και την **Νοτιανατολική Μεσόγειο**. Οι άξονες γύρω από τους οποίους κινείται είναι:

- ενημέρωση των μονάδων του πρωτογενούς τομέα σχετικά με τις εξελίξεις του κλάδου (ανάγκη εκσυγχρονισμού των μέσων παραγωγής, ανάπτυξη της υπαίθρου, κλπ.).
- διατήρηση επαφών των επιχειρήσεων του κλάδου με τους πελάτες δεδομένου ότι η **AGROTICA** έχει καθιερωθεί ως “το ραντεβού της χρονιάς” για τον αγροτικό κόσμο.
- άνοιγμα νέων αγορών για εξαγωγές, τομέας στον οποίο έχουν τη δυνατότητα οι ελληνικές επιχειρήσεις του κλάδου να στραφούν.

Ενδεικτικά Αποτελέσματα Έρευνας σε Εκθέτες και Επισκέπτες:

Οι Εκθέτες της 25ης Agrotica συμμετείχαν προσδοκώντας η συμμετοχή τους στην Έκθεση να επιφέρει μελλοντικά (μετά τη λήξη της Έκθεσης) επιπλέον δραστηριότητα για την επιχείρησή τους σε ποσοστό 95,0%.

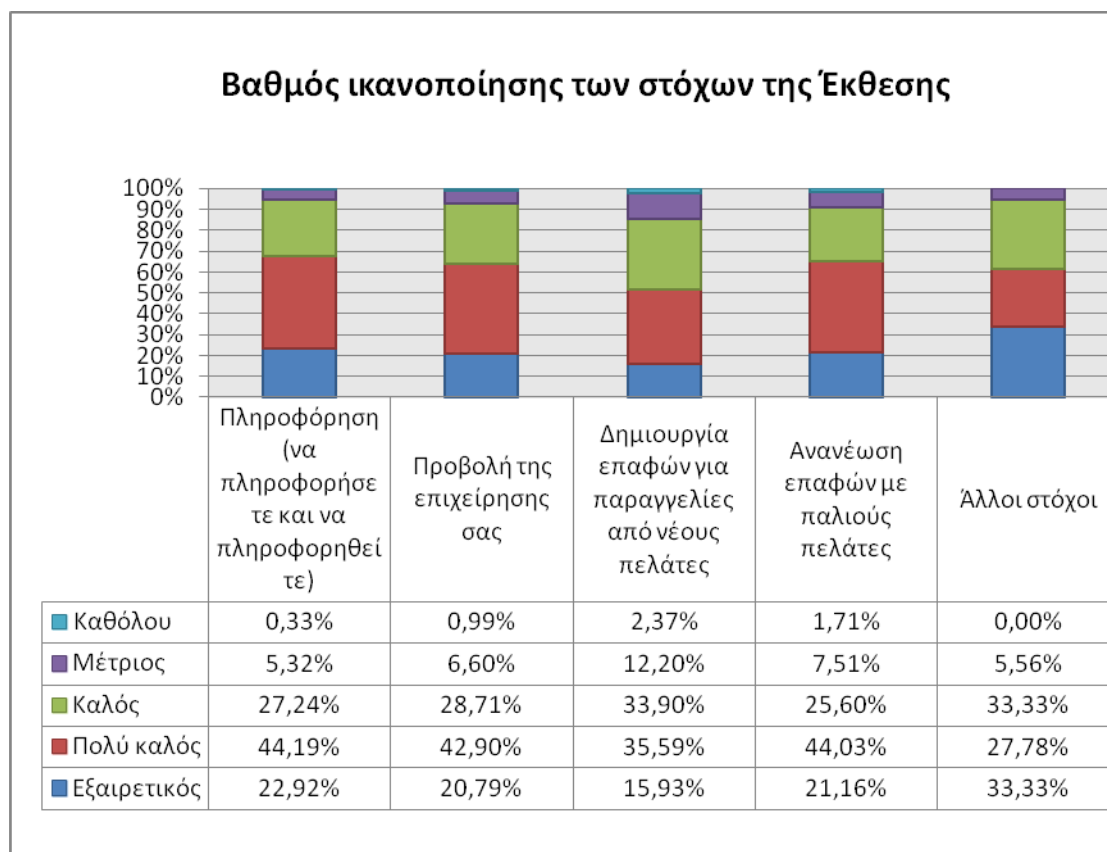


Διάγραμμα. Δημιουργία Μελλοντικά Επιπλέον Δραστηριότητας στους Εκθέτες

Όσον αφορά το βαθμό επιτυχίας των αρχικών στόχων που είχαν τεθεί από τους Εκθέτες με τη συμμετοχή τους στην 25η Agrotica, η γενική εικόνα δείχνει έναν πολύ καλό και καλό βαθμό ικανοποίησης των στόχων αυτών. Ειδικότερα ο στόχος της πληροφόρησης (να πληροφορήσουν και να πληροφορηθούν οι Εκθέτες), εμφανίζει πολύ υψηλά ποσοστά ικανοποίησης, αφού το 22,92% και το 44,19% των Εκθετών θεωρεί εξαιρετικό και πολύ καλό αντίστοιχα το βαθμό ικανοποίησης. Επίσης, ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 27,24% το θεωρεί καλό, ενώ αντίθετα λιγότερο από 1% είναι το ποσοστό που θεωρεί ότι δεν επετεύχθη καθόλου ο στόχος αυτός. Ο στόχος της προβολής της επιχείρησης, φαίνεται να ικανοποιήθηκε σε ποσοστό 42,90% των Εκθετών σε πολύ καλό βαθμό, ενώ ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 20,79% το θεωρεί εξαιρετικό. Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό των Εκθετών (28,71%) θεωρεί ότι επετεύχθη σε καλό βαθμό ο στόχος αυτός. Σχετικά με τον στόχο της δημιουργίας επαφών για παραγγελίες από νέους πελάτες, εμφανίζει επίσης υψηλά ποσοστά ικανοποίησης. Έτσι το 35,59 % των Εκθετών θεωρεί ότι ο στόχος αυτός ικανοποιήθηκε σε πολύ καλό βαθμό και άλλο ένα 33,90% σε καλό. Επίσης ένα σημαντικό ποσοστό της τάξης του 15,93% θεωρεί ότι ο στόχος αυτός ικανοποιήθηκε σε εξαιρετικό βαθμό, αλλά και ένα μικρό ποσοστό της τάξης του 2,37% θεωρεί ότι δεν επετεύχθη καθόλου. Ο στόχος της ανανέωσης επαφών με παλιούς πελάτες, εμφανίζει καλό βαθμό ικανοποίησης καθώς το 44,03% των Εκθετών θεωρεί ότι επετεύχθη σε πολύ καλό

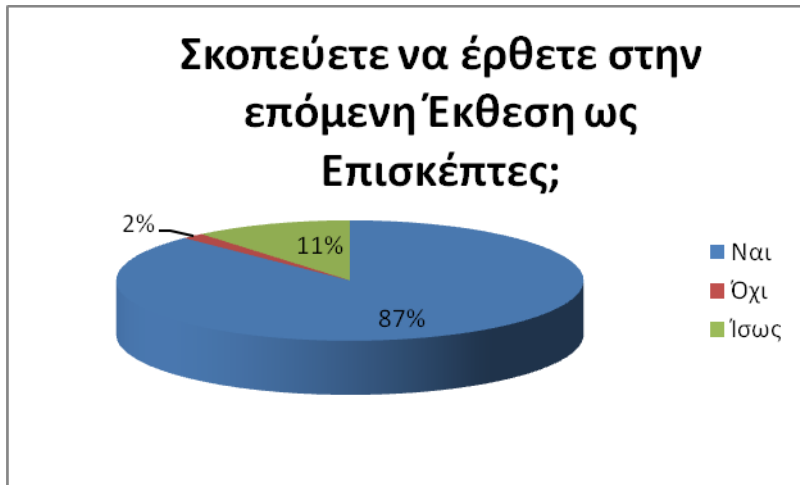
βαθμό, το 21,16% σε εξαιρετικό, το 25,60% σε καλό και το 7,51% σε μέτριο. Αντίθετα μόνο ένα ποσοστό της τάξης του 1,71% θεωρεί ότι δεν επετεύχθη καθόλου ο στόχος αυτός.

Αναλυτικά ο βαθμός ικανοποίησης των στόχων των Εκθετών της «Agrotica 2014» παρουσιάζονται στο ακόλουθο διάγραμμα.



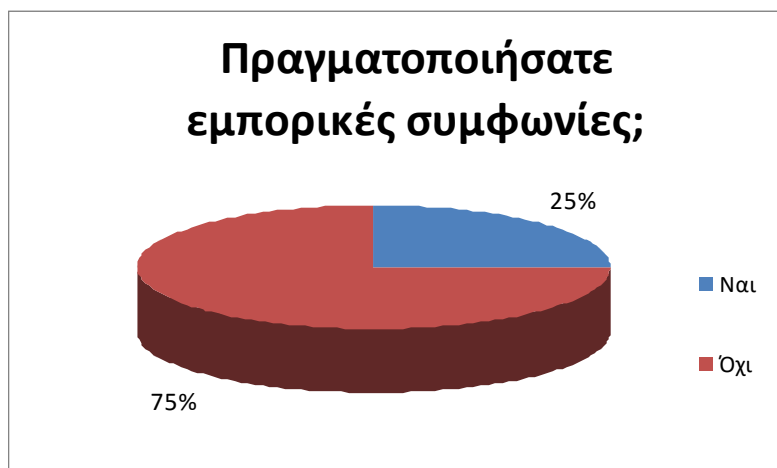
Διάγραμμα. Βαθμός Ικανοποίησης των Στόχων των Εκθετών της Agrotica 2014

Στην ερώτηση «Σκοπεύετε να έρθετε στην επόμενη Έκθεση ως Επισκέπτες;» ένα συντριπτικό ποσοστό της τάξης του **87% απάντησε θετικά**, το 11% απάντησε ίσως, ενώ μόλις το 2% απάντησε πως δεν σκοπεύει να επισκεφτεί την επόμενη Έκθεση.



Διάγραμμα. Πρόθεση Επανάληψης της Επίσκεψης ως Επισκέπτης

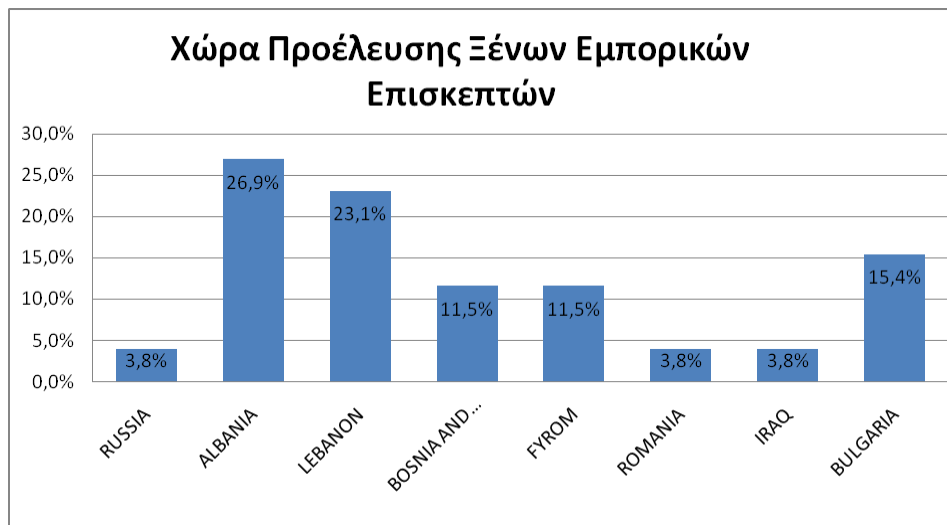
Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι εμπορικές συμφωνίες κατά την διάρκεια της επίσκεψης στην Έκθεση πραγματοποίησε το 25% των Επισκεπτών.



Διάγραμμα. Πραγματοποίηση Εμπορικών Συμφωνιών κατά τη Διάρκεια της Agrotica

Από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στους Ξένους Εμπορικούς Επισκέπτες (Hosted Buyers) που επισκέφθηκαν την 25η Agrotica, προκύπτουν οκτώ χώρες προέλευσης αυτών. Το μεγαλύτερο ποσοστό Εμπορικών Επισκεπτών ήταν από την **Αλβανία (26,9%)**. Δεύτερο σε αυτή την κατάταξη ποσοστό εμφανίζεται αυτό του **Λιβάνου**, από όπου προήλθε το **23,1%** των Εμπορικών Επισκεπτών. Από την **Βουλγαρία** ήταν το **15,4%** αυτών, το **11,5%** εμφανίζεται ως ποσοστό για τη **Βοσνία-Ερζεγοβίνη** και την **ΠΓΔΜ (11,5%** επίσης) ως χώρες

προέλευσης. Τέλος, το **3,8%** των Εμπορικών Επισκεπτών προήλθε από την **Ρωσία**, το **3,8%** από την **Ρουμανία** και το υπόλοιπο **3,8%** από το **Ιρακ**.



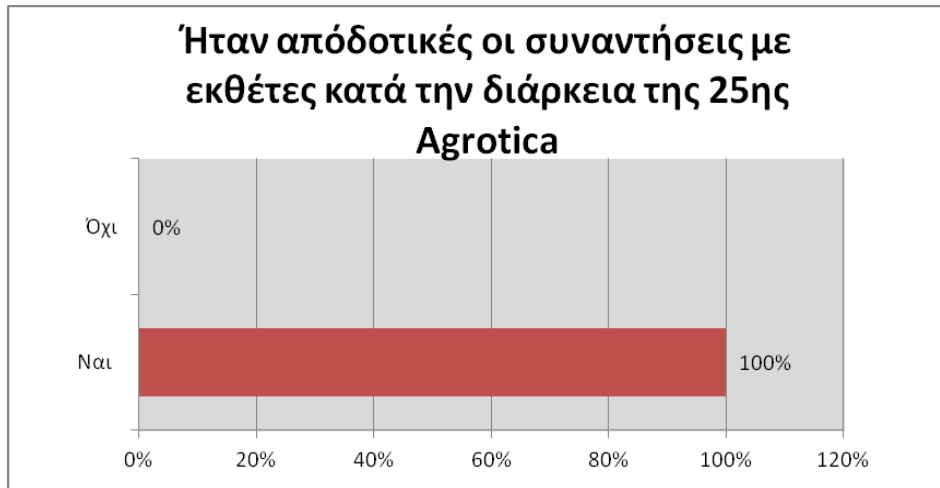
Διάγραμμα. Χώρες προέλευσης Hosted Buyers

Οι παρεχόμενες υπηρεσίες από τους Διοργανωτές αξιολογήθηκαν ως άριστες (10/10) από το μεγαλύτερο ποσοστό των Hosted Buyers (70%), το 26% των Εμπορικών Επισκεπτών αξιολόγησε τις υπηρεσίες με 9/10 και το 4% με 8/10.



Διάγραμμα. Αξιολόγηση των υπηρεσιών που παρασχέθηκαν από τους Διοργανωτές

Στην ερώτηση περί αποδοτικότητας των συναντήσεων που διεξήχθησαν μεταξύ των Εμπορικών Επισκεπτών και Εκθετών της 25^{ης} Agrotica, οι απαντήσεις είναι θετικές σε ποσοστό 100%.



Διάγραμμα. Αξιολόγηση αποδοτικότητας συναντήσεων Ξένων Επισκεπτών με Εκθέτες

Συγκεντρωτικά Στοιχεία Έκθεσης:

	Έλληνες	Ξένοι	Σύνολο
Αριθμός Εκθετών	462 (70 έμμεσοι)	20 άμεσοι (797 έμμεσοι)	482 (μόνο με άμεσους) (867 με άμεσους και έμμεσους)
Αριθμός Επισκεπτών	120.670	1.029	121.699
Αριθμός Hosted Buyers	—	26	26
τ.μ. (εσωτερικός χώρος)	27.479	591	28.070
τ.μ. (υπαίθριος χώρος)	2.859	—	2.859